



# PROPOSTA PROGRAMMA ORIENTAMENTO

Classe terza e quarta

Le professioni e il Mercato del lavoro **Orientamento al mondo del lavoro, definizione dei fabbisogni formativi sulla base della conoscenza del territorio e dell'evoluzione del mondo del lavoro,**

**Diritti e doveri del lavoratore**

**norme e leggi che tutelano il lavoratore**

L'Europass o "Passaporto europeo delle competenze"

I cinque documenti utili per la presentazione delle proprie competenze e qualificazioni attraverso format europei standardizzati: *curriculum vitae (anche il Inglese), passaporto delle lingue, formazione in mobilità per le esperienze all'estero, supplemento di certificato e supplemento di diploma* per agevolare la comprensione dei titoli di studio nello spazio economico europeo.

l'orientamento permanente, sviluppo della propria identità, nella scelta consapevole e responsabile.

**Significato di "competenze trasversali",**

La valenza formativa dell'orientamento *in itinere*, L'auto-orientamento.

**Analisi del contesto e i bisogni formativi richiesti dalle sfide dei cambiamenti della società e del mondo del lavoro.**

Percorsi centrati sull'apprendimento tramite **visite museale, culturale, incontri interculturali e internazionali anche in lingua straniera.**

Raccordo tra competenze trasversali e competenze tecnico-professionali, sperimentando attività di inserimento in contesti extrascolastici e professionali.. Le reti di coordinamento territoriale,

**Analisi delle opportunità lavorative sul territorio.**

La richiesta di nuove competenze per rispondere alle esigenze individuali e a quelle di innovazione e competitività dei sistemi economici,

Il contesto del territorio

***Lo sviluppo delle competenze trasversali:***

L' autonomia, la creatività, l'innovazione nel gestire il compito assegnato, capacità di risolvere i problemi (*problem solving*), comprensione della complessità dei vari linguaggi, comunicazione, organizzazione, capacità di lavorare e saper interagire in un gruppo (*team-working*), flessibilità e adattabilità, precisione e resistenza allo stress,

Identifica nelle competenze *digitali e green e tecnologiche*.

**Orientamento al mondo del lavoro e/o alla prosecuzione degli studi nella formazione superiore, anche non accademica.**

**Il legame fra l'indirizzo di studi e la realtà territoriale.**

Incontro con esperti, visite aziendali, ricerca sul campo, simulazione di impresa, *projectwork* in e con l'impresa, tirocini, progetti di imprenditorialità, ecc.) in contesti organizzativi diversi, anche in filiera o all'estero, in un processo graduale articolato in varie fasi.

Visite aziendali, preparate con esperti esterni provenienti dal mondo del lavoro, finalizzate anche all'approfondimento di aspetti di carattere normativo diritto del lavoro, sicurezza ambientale, ecc., organizzativo (organizzazione aziendale, gestione della qualità) e sociale (capacità di lavorare in gruppo, gestione delle relazioni, partecipazione, ecc.) e mirate alla sviluppo della capacità di autovalutazione delle proprie attitudini e aspettative al fine di effettuare le opportune scelte in ambito lavorativo e per la continuazione del percorso di studi

**Spirito di iniziativa e imprenditorialità:**

Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa;

Comprendere le dinamiche economiche e sociali che si sviluppano al suo interno;

Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati;

Integrare il sapere con il saper fare e il saper essere al fine di orientare la scelta professionale e formativa futura;

Promuovere la cultura d'impresa.

**Classe quinta**

**Analisi delle opportunità lavorative sul territorio**

**Orientamento al mondo del lavoro,**

**definizione dei fabbisogni formativi sulla base della conoscenza del territorio e dell'evoluzione del mondo del lavoro,**

**Diritti e doveri del lavoratore norme e leggi che tutelano il lavoratore Percorsi centrati sull'apprendimento tramite visite museale, culturale, incontri interculturali e internazionali anche in lingua straniera.**

**Incontri con esperti**

**Visite presso aziende e università**

**Incontri con i vari corpi armati**

**Organizzazioni o simulazione di attività , incontri, lavori di gruppo, sviluppo di progetti.**

**Come si scrive un curriculum vitae (anche in Inglese ) e come si affronta un colloquio di selezione**

**WARM UP: "Facciamo chiarezza"**

Confronto su “mercato del lavoro”, “domanda e offerta”, “competenze”

I canali di accesso

Gli strumenti

Personal branding

Elaborare un piano di Azione

Cosa farò da grande (elaborare il proprio obiettivo professionale)

Passione, competenze, mercato del lavoro