

PERCORSO PROGETTUALE

Allegato 10b

AZIONI, FASI, ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Percorso progettuale triennale

Considerata la figura professionale, a cui sono richieste esperienza e competenze in campi differenti, e in base alle direttive della legge 107/2015 il programma è sviluppato in tre anni e articolato come segue.

Le attività On the Job saranno svolte tra momenti in azienda per l'analisi delle esigenze del cliente- azienda stesso.

Terzo anno Primo anno del triennio di ASL

AZIONI, FASI, ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Modulo A

Orientamento e sicurezza sui luoghi di lavoro

Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
A.1 Orientamento Diritti e doveri del lavoratore	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	Modulo 1 Curriculum vitae Come realizzare un documento Struttura di un manuale o relazione analisi dei dati Come interpretare correttamente le informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola . Compito di prestazione	Metodologie e/o strumenti presenti tra le offerte formative pubbliche delle associazioni di categoria Partecipazione a convegni ,ricerche con l'utilizzo della rete (internet)	Ore 20 in orario curriculare	Docenti della Scuola in Organico Potenziato, Coordinatori di Classe, Docenti Referente Orientamento	in aula

		<p>Progettazioni , problematiche e soluzioni-</p> <p>Modulo 2 Orientamento al mondo del lavoro, definizione dei fabbisogni formativi sulla base della conoscenza del territorio e dell'evoluzione del mondo del lavoro, analisi dei dati e delle informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola (indagine Excelsior di Unioncamere, statistiche ISTAT, studi ISFOL, Almalaurea, Almadiploma, Servizi per l'impiego, altri osservatori del sistema camerale, degli enti locali e delle parti sociali ecc.).</p> <p>Diritti e doveri del lavoratore Norme e leggi che tutelano il lavoratore</p>				
<p>A.2 Normative vigenti sicurezza nello specifico settore aziendale</p>	<p>SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019</p>	<p>Modulo Generale con attestazione Sicurezza nei luoghi di lavoro, Leggi e normative nozioni fondamentali sulla sicurezza, leggi normative sui rischi del lavoratore connessi ai luoghi di lavoro , dispositivi di prevenzione Approfondimenti sulla sicurezza per le attività o mansioni assegnate durante la</p>	<p>Video, lezione frontale ,studio di caso e dibattito con intervento da parte degli studenti</p>	<p>Ore 10 in orario curriculare</p>	<p>Formatore Esperto Inail, Consulente abilitato per la sicurezza sul lavoro, Resp. le Sicurezza dell'istituto.</p>	<p>In aula</p>

		permanenza nell'azienda ove verrà effettuato lo stage				
Modulo B						
ATTIVITA RINVIATA AL QUARTO ANNO						
Il Marketing del Sistema Moda (definizione di Marketing)						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
B.1 Analisi del Mercato	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	Il Sistema Distributivo; cosa è una Opportunità; come si crea un "Futuro Motivante"; il Marketing orientato al Cliente; introduzione al Marketing delle aziende di moda.	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati	Ore 25 in orario curriculare	Esperto in Marketing specifico del settore.	In Aula ATTIVITA RINVIATA AL QUARTO ANNO
B.2 Sistema azienda e opportunità	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	Creare un prodotto; raccontare una storia; metodi per il raggiungimento degli obiettivi a medio-breve e lungo termine; visione commentata delle sfilate di moda: Disquared, Chanel, D&G, ecc.; confronto vita Coco Chanel Film/Inglese (docente), il sistema Colore Pantone; sistema colore RAL;; differenze tra sintesi additiva e sintesi sottrattiva; il diodo led blu, i programmi per la Grafica; Corel Draw; settorializzazione disegni	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc	Ore 25 in orario curriculare	Esperto in organizzazione aziendale.	In Laboratorio ATTIVITA RINVIATA AL QUARTO ANNO

		alunne; le varianti colore; il disegno raster ed il disegno vettoriale; introduzione al Software Grafico Corel Draw; parametri base per il disegno per il ricamo.					

Modulo C						
Stage Aziendale						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
C.1 Sicurezza e Accoglienza	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	Sicurezza sui luoghi di lavoro; DPI- Dispositivi di Protezione Individuali;- pericoli specifici aziende moda, i ruoli della sicurezza in azienda; il rispetto delle regole in Azienda; il Primo Soccorso, il rischio elettrico.	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , visita dell'azienda e dei reparti	Ore 5 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Tutor dell'Azienda, Tutor della Scuola preferibilmente in Organico Potenziato	In Laboratorio

C.2 Attività di laboratorio Stage	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	<p>Azienda in atto: Presentazione: Alternanza Scuola Lavoro/Impresa formativa simulata. Fare impresa: caratteristiche del territorio, e vocazioni territoriali, opzioni operative, imprenditoria. Tipi d'impresa, management e gestione aziendale, simulazioni. Analisi dei fattori macroeconomici. Creazione d'impresa, indagine di mercato, pratiche burocratiche e sistemi di finanziamento. Business idea: Aree d'impresa, mission, logo. Studio di fattibilità della business idea, valutazione d'impatto. Definizione e riepilogo del progetto imprenditoriale, le linee strategiche, gli obiettivi e la pianificazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'impresa (Software dedicato): Il business plan. Organigramma, curricula e company profile, strumenti di</p>	Attività di Laboratorio in Istituto	Ore 35 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Tutor dell'Azienda, Tutor della Scuola preferibilmente in Organico Potenziato	In Laboratorio

		sviluppo aziendale. Piano pubblicitario. Presentazione azienda. Utilizzo software P4G . Analisi, valutazione e promozione delle competenze imprenditoriali.				
--	--	--	--	--	--	--

Totale ore 120 di cui 40 in azienda

**Quarto anno
Secondo anno del triennio di ASL**

AZIONI, FASI , ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI						
Modulo A						
Orientamento e sicurezza sui luoghi di lavoro						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
A.1 Orientamento Diritti e doveri del lavoratore	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Orientamento al mondo del lavoro , definizione dei fabbisogni formativi sulla base della conoscenza del territorio e dell'evoluzione del mondo del lavoro, analisi dei dati e delle informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola (indagine Excelsior di Unioncamere, statistiche ISTAT, studi ISFOL, Almalaurea, Almadiploma, Servizi per l'impiego, altri	Metodologie e/o strumenti presenti tra le offerte formative pubbliche delle associazioni di categoria Partecipazione a convegni ,ricerche con l'utilizzo della rete (internet)	Ore 35 in oraio curriculare e extracurriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti della scuola preposti all'orientamento, coordinatore di classe ,e coordinatore asl	Aula, Laboratorio presso associazioni di categoria.

		osservatori del sistema camerale, degli enti locali e delle parti sociali ecc.). Diritti e doveri del lavoratore Norme e leggi che tutelano il lavoratore				
A.2 Normative vigenti sicurezza nello specifico settore aziendale	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Sicurezza nei luoghi di lavoro, Leggi e normative nozioni fondamentali sulla sicurezza, leggi normative sui rischi del lavoratore connessi ai luoghi di lavoro , dispositivi di prevenzione Approfondimenti sulla sicurezza per le attività o mansioni assegnate durante la permanenza nell'azienda ove verrà effettuato lo stage	Video, lezione frontale ,studio di caso e dibattito con intervento da parte degli studenti	Ore 15 in orario curriculare e extracurriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti della scuola preposti alla sicurezza Esperto in sicurezza Resp. Sicurezza dell'istituto	Aula
Modulo B						
Il Marketing e software						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
B.1 Analisi del mercato	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Analisi del mercato e ricerche Tecniche, in collaborazione con le varie figure professionali del settore moda, Ambiti e competenze nel settore di appartenenza, Tecniche per promuovere e valorizzazione un prodotto partendo dal progetto teorico per arrivare alla realizzazione dello stesso.	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati	Ore 10 in orario curriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore	Laboratorio dell'istituto

		<p>Comunicazione efficace e Tecniche di promozione e pubblicità Tecniche di comunicazione persuasiva finalizzata alla vendita e alla promozione e pubblicità dei capi proposti..</p>				
<p>B.2 Sistema azienda opportunità</p>	<p>SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020</p>	<p>Tecniche di progettazione Processo produttivo Definizione dei capi , creazione della tavola tecnica di produzione. Studio in termini di interpretazione in chiave modellistica del capo. Dal progetto al manufatto Scelta dei materiali, ideazione e messa su carta,studio modellistico del capo ,taglio,rifinitura,e confezione</p>	<p>lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc</p>	<p>Ore 20 in orario curriculare</p>	<p>Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore</p>	<p>Laboratorio dell'istituto</p>
<p>B.3 Software Aziendali</p>	<p>SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020</p>	<p>Utilizzo di software aziendali . Dalle idee basate su necessità reali dell'azienda o apprese grazie alle conoscenze delle tematiche affrontate in precedenza con l'utilizzo di software realizzeranno tutto quanto necessario per la produzione del capo.</p>	<p>lezione frontale, utilizzo di attrezzatura e strumentazione di laboratorio con esercitazioni individuali o di gruppo utilizzo del pc e software del settore</p>	<p>Ore 20 in orario curriculare</p>	<p>Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore</p>	<p>Laboratorio dell'istituto</p>

Modulo C

Stage Aziendale

Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
C.1 Sicurezza E Accoglienza	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Organizzazione aziendale Conoscere l'organizzazione dell'azienda e le regole Assegnazione dei compiti e la location Sicurezza Sicurezza e norme che regolano il lavoro e in particolare le attività assegnate Dispositivi di sicurezza legati all'attività svolta	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , visita dell'azienda e dei reparti	Ore 5 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor scompagnatore	Azienda
C.2 Attività Di Stage O Laboratorio	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	On the Job in azienda del settore Analisi del progetto realizzato "compito di prestazione", Verifica della realizzazione con l'utilizzo di macchinari aziendali Realizzazione di capi dalla progettazione alla realizzazione pratica, tecniche di produzione artigianali e industriali, problematiche inerenti alla produzione.	Laboratori e attrezzatura dell'azienda ospitante	Ore 55 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor scompagnatore	Azienda

Totale ore 160 di cui 60 in azienda

Quinto anno
Terzo anno del triennio di ASL

AZIONI, FASI , ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI						
Modulo A						
Orientamento e sicurezza sui luoghi di lavoro						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
A.1 Orientamento Diritti e doveri del lavoratore	SETTEMBRE 2020 GIUGNO 2021	Curriculum vitae Come realizzare un documento Struttura di un manuale o relazione analisi dei dati Come interpretare correttamente le informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola Compito di prestazione Progettazioni , problematiche e soluzioni Partecipazioni a incontri e convegni	Metodologie e/o strumenti presenti tra le offerte formative pubbliche delle associazioni di categoria Partecipazione a convegni ,ricerche con l'utilizzo della rete (internet)	Ore 10 in orario curriculare	Docenti della scuola di Italiano o in organico di potenziamento, docenti della scuola preposti all'orientamento, coordinatore di classe ,e coordinatore asl	Aula, Laboratorio presso associazioni di categoria.
						Aula

Modulo B						
Il Marketing e software						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
B.1 Analisi del mercato	SETTEMBRE 2020 GIUGNO 2021	Budgeting e Analisi Economica – Finanziaria Tecniche di Budgeting e Pricing per calcolare i costi delle materie prime, il quantitativo da proporre cosa e come produrre rispettando il budget previsto. Lettura e analisi di un settore ,per individuare gli aspetti peculiari,es. storici, culturali per disegnare capi di abbigliamento, rielaborazione di abiti	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc	Ore 10 in orario curriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore	Laboratorio dell'istituto
B.2 Sistema azienda opportunità	SETTEMBRE 2020 GIUGNO 2021	Commercializzazione e lancio del prodotto Tecniche di progettazione per la gestione e relativa conoscenza dei vari canali di approvvigionamento dei materiali, utilizzazione di materiali e accessori appropriati in funzione del rapporto qualità prezzo. Conoscenze relative alla documentazione fiscale e amministrativa che accompagna il prodotto nella fase di vendita.	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc attività pratica in laboratorio	Ore 20 in orario curriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore	Laboratorio dell'istituto
B.3 Software Aziendali	SETTEMBRE 2020 GIUGNO 2021	Tecniche di progettazione con il supporto di sistemi informatici Rielaborazione dei modelli artigianali per ottenere quello industriale differenza delle due tipologie di iter lavorativi sia in termini di costo che in quelli di tempo. Conoscenza e relativo utilizzo della grafica computerizzata applicata alla modellistica, ,delle funzioni di base e avanzate		20	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore	

		digitalizzazione del disegno e utilizzo del plotter.				
--	--	--	--	--	--	--

Modulo C						
Stage Aziendale						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
C.1 Sicurezza Accoglienza	E SETTEMBRE 2020 GIUGNO 2021	Organizzazione aziendale Conoscere l'organizzazione dell'azienda e le regole Assegnazione dei compiti e la location Sicurezza Sicurezza e norme che regolano il lavoro e in particolare le attività assegnate Dispositivi di sicurezza legati all'attività svolta	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , visita dell'azienda e dei reparti	Ore 10 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor accompagnatore	Azienda
C.2 Attività di stage o Laboratorio	SETTEMBRE 2020 GIUGNO 2021	analisi e raccolta dati per la consulenza e assistenza al consumatore finale Realizzazione di capi e collezione precedentemente progettati ,verranno realizzati in azienda ,la collezione realizzata verrà promossa presso esercizi commerciali o atelier attraverso la vendita online dedicate.	Laboratori e attrezzatura dell'azienda ospitante	Ore 50 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor accompagnatore	Azienda

		<p>Conoscenza del settore e del segmento di mercato a cui si rivolge la collezione</p> <p>Interpretazione dei dati raccolti dall'esperienza in azienda e modifiche ai modelli proposti o eventuale creazione di nuovi modelli secondo criteri e requisiti di fattività del prodotto</p>				
--	--	---	--	--	--	--

Totale ore 120 di cui 60 in azienda