

PERCORSO PROGETTUALE

Allegato 10b

AZIONI, FASI , ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Percorso progettuale triennale

Considerata la figura professionale, a cui sono richieste esperienza e competenze in campi differenti, e in base alle direttive della legge 107/2015 il programma è sviluppato in tre anni e articolato come segue.

Le attività On the Job saranno svolte tra momenti in azienda per l'analisi delle esigenze del cliente- azienda stesso.

Terzo anno Primo anno del triennio di ASL

AZIONI, FASI , ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Modulo A

Orientamento e sicurezza sui luoghi di lavoro

Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
A.1 Orientamento Diritti e doveri del lavoratore	SETTEMBRE 2017 GIUGNO 2018	Modulo 1 Curriculum vitae Come realizzare un documento Struttura di un manuale o relazione analisi dei dati Come interpretare correttamente le informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola . Compito di prestazione Progettazioni ,	Metodologie e/o strumenti presenti tra le offerte formative pubbliche delle associazioni di categoria Partecipazione a convegni ,ricerche con l'utilizzo della rete (internet)	Ore 20 in orario curriculare	Docenti della Scuola in Organico Potenziato, Coordinatori di Classe, Docenti Referente Orientamento	in aula

		<p>problematiche e soluzioni-</p> <p>Modulo 2 Orientamento al mondo del lavoro, definizione dei fabbisogni formativi sulla base della conoscenza del territorio e dell'evoluzione del mondo del lavoro, analisi dei dati e delle informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola (indagine Excelsior di Unioncamere, statistiche ISTAT, studi ISFOL, Almalaurea, Almadiploma, Servizi per l'impiego, altri osservatori del sistema camerale, degli enti locali e delle parti sociali ecc.).</p> <p>Diritti e doveri del lavoratore Norme e leggi che tutelano il lavoratore</p>				
<p>A.2 Normative vigenti sicurezza nello specifico settore aziendale</p>	<p>SETTEMBRE 2017 GIUGNO 2018</p>	<p>Modulo Generale con attestazione Sicurezza nei luoghi di lavoro, Leggi e normative nozioni fondamentali sulla sicurezza, leggi normative sui rischi del lavoratore connessi ai luoghi di lavoro , dispositivi di prevenzione Approfondimenti sulla sicurezza per le attività o mansioni assegnate durante la permanenza nell'azienda ove</p>	<p>Video, lezione frontale ,studio di caso e dibattito con intervento da parte degli studenti</p>	<p>Ore 10 in orario curriculare</p>	<p>Formatore Esperto Inail, Consulente abilitato per la sicurezza sul lavoro, Resp. le Sicurezza dell'istituto.</p>	<p>In aula</p>

		verrà effettuato lo stage				
Modulo B						
Il Marketing del Sistema Moda (definizione di Marketing)						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
B.1 Analisi del Mercato	SETTEMBRE 2017 GIUGNO 2018	Il Sistema Distributivo; cosa è una Opportunità; come si crea un "Futuro Motivante"; il Marketing orientato al Cliente; introduzione al Marketing delle aziende di moda.	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati	Ore 25 in orario curriculare	Esperto in Marketing specifico del settore.	In Aula
B.2 Sistema azienda e opportunità	SETTEMBRE 2017 GIUGNO 2018	Creare un prodotto; raccontare una storia; metodi per il raggiungimento degli obiettivi a medio-breve e lungo termine; visione commentata delle sfilate di moda: Disquared, Chanel, D&G, ecc.; confronto vita Coco Chanel Film/Inglese (docente), il sistema Colore Pantone; sistema colore RAL;; differenze tra sintesi additiva e sintesi sottrattiva; il diodo led blu, i programmi per la Grafica; Corel Draw; settorializzazione disegni alunne; le varianti colore; il	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc	Ore 25 in orario curriculare	Esperto in organizzazione aziendale.	In Laboratorio

		disegno raster ed il disegno vettoriale; introduzione al Software Grafico Corel Draw; parametri base per il disegno per il ricamo.					

Modulo C						
Stage Aziendale						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
C.1 Sicurezza e Accoglienza	SETTEMBRE 2017 GIUGNO 2018	Sicurezza sui luoghi di lavoro; DPI- Dispositivi di Protezione Individuali;- pericoli specifici aziende moda, i ruoli della sicurezza in azienda; il rispetto delle regole in Azienda; il Primo Soccorso, il rischio elettrico.	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , visita dell'azienda e dei reparti	Ore 5 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Tutor dell'Azienda, Tutor della Scuola preferibilmente in Organico Potenziato	In Laboratorio

C.2 Attività di laboratorio Stage	SETTEMBRE 2017 GIUGNO 2018	Presentazione Alternanza Scuola Lavoro; Visione Slide Marketing; Obiettivo Smart; Problem Solving; scopo dell'autonomia e differenze tra Competenze e Conoscenze; gli Accessori moda, visione e commento del film/documentario "September ISSUE"; la creazione della rivista di moda Vogue; l'importanza dei Mass Media nella Moda, video formazione, visione commentata del film sulla vita di Coco Chanel; la moda nella Belle Epoque;; l'innovazione di Coco, visione sito internet Chanel.com collezioni A/I 2016/2017; commenti di Karl Lagerfeld sulle collezioni Chanel; visione e consegna elaborati; uso del Corel Draw X7; Vettorializzazione disegni alunne; Valentino Garavani, lo stile e la storia; visione commentata del film; il Rosso Valentino; video formazione; visione commentata del film YSL; Yves saint Laurent; la	Attività di Laboratorio in Istituto	Ore 35 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Tutor dell'Azienda, Tutor della Scuola preferibilmente in Organico Potenziato	In Laboratorio

		moda della Maison Dior; la Storia della Moda e del Costume del Dopoguerra; riepilogo Alternanza; confronto finale; video formazione, visione commentata del film “Coach Carter”; il ruolo del Coach; il gruppo, la scuola ed il mondo del Lavoro; contestualizzazione al territorio.				
--	--	--	--	--	--	--

Totale ore 120 di cui 40 in azienda

**Quarto anno
Secondo anno del triennio di ASL**

AZIONI, FASI , ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI						
Modulo A						
Orientamento e sicurezza sui luoghi di lavoro						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
A.1 Orientamento Diritti e doveri del lavoratore	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	Orientamento al mondo del lavoro, definizione dei fabbisogni formativi sulla base della conoscenza del territorio e	Metodologie e/o strumenti presenti tra le offerte formative pubbliche delle associazioni di categoria Partecipazione a convegni ,ricerche	Ore 35 in oraio	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti della scuola preposti	Aula, Laboratorio presso associazioni di categoria.

		dell'evoluzione del mondo del lavoro, analisi dei dati e delle informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola (indagine Excelsior di Unioncamere, statistiche ISTAT, studi ISFOL, Almalaurea, Almadiploma, Servizi per l'impiego, altri osservatori del sistema camerale, degli enti locali e delle parti sociali ecc.). Diritti e doveri del lavoratore Norme e leggi che tutelano il lavoratore	con l'utilizzo della rete (internet)	curriculare e extracurriculare	all'orientamento, coordinatore di classe ,e coordinatore asl	
A.2 Normative vigenti sicurezza nello specifico settore aziendale	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	Sicurezza nei luoghi di lavoro, Leggi e normative nozioni fondamentali sulla sicurezza, leggi normative sui rischi del lavoratore connessi ai luoghi di lavoro , dispositivi di prevenzione Approfondimenti sulla sicurezza per le attività o mansioni assegnate durante la permanenza nell'azienda ove verrà effettuato lo stage	Video, lezione frontale ,studio di caso e dibattito con intervento da parte degli studenti	Ore 15 in orario curriculare e extracurriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti della scuola preposti alla sicurezza Esperto in sicurezza Resp. Sicurezza dell'istituto	Aula
Modulo B						
Il Marketing e software						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento

<p>B.1 Analisi del mercato</p>	<p>SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019</p>	<p>Analisi del mercato e ricerche Tecniche, in collaborazione con le varie figure professionali del settore moda, Ambiti e competenze nel settore di appartenenza, Tecniche per promuovere e valorizzazione un prodotto partendo dal progetto teorico per arrivare alla realizzazione dello stesso. Comunicazione efficace e Tecniche di promozione e pubblicità Tecniche di comunicazione persuasiva finalizzata alla vendita e alla promozione e pubblicità dei capi proposti..</p>	<p>lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati</p>	<p>Ore 10 in orario curriculare</p>	<p>Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore</p>	<p>Laboratorio dell'istituto</p>
<p>B.2 Sistema azienda opportunità</p>	<p>SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019</p>	<p>Tecniche di progettazione Processo produttivo Definizione dei capi , creazione della tavola tecnica di produzione. Studio in termini di interpretazione in chiave modellistica del capo. Dal progetto al manufatto Scelta dei materiali, ideazione e messa su carta,studio modellistico del capo ,taglio,rifinitura,e confezione</p>	<p>lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc</p>	<p>Ore 20 in orario curriculare</p>	<p>Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore</p>	<p>Laboratorio dell'istituto</p>
<p>B.3 Software Aziendali</p>	<p>SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019</p>	<p>Utilizzo di software aziendali . Dalle idee basate su necessità reali dell'azienda o apprese grazie alle conoscenze delle tematiche affrontate in precedenza con l'utilizzo di software realizzeranno tutto quanto necessario per la produzione del capo.</p>	<p>lezione frontale, utilizzo di attrezzatura e strumentazione di laboratorio con esercitazioni individuali o di gruppo utilizzo del pc e software del settore</p>	<p>Ore 20 in orario curriculare</p>	<p>Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore</p>	<p>Laboratorio dell'istituto</p>

Modulo C

Stage Aziendale

Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
C.1 Sicurezza Accoglienza E	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019	Organizzazione aziendale Conoscere l'organizzazione dell'azienda e le regole Assegnazione dei compiti e la location Sicurezza Sicurezza e norme che regolano il lavoro e in particolare le attività	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , visita dell'azienda e dei reparti	Ore 5 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor scompagnatore	Azienda

		assegnate Dispositivi di sicurezza legati all'attività svolta				
C.2 Attività Stage Laboratorio	Di O	On the Job in azienda del settore Analisi del progetto realizzato "compito di prestazione", Verifica della realizzazione con l'utilizzo di macchinari aziendali Realizzazione di capi dalla progettazione alla realizzazione pratica, tecniche di produzione artigianali e industriali, problematiche inerenti alla produzione.	Laboratori e attrezzatura dell'azienda ospitante	Ore 55 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor scompagnatore	Azienda
	SETTEMBRE 2018 GIUGNO 2019					

Totale ore 160 di cui 60 in azienda

Quinto anno
Terzo anno del triennio di ASL

AZIONI, FASI, ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI						
Modulo A						
Orientamento e sicurezza sui luoghi di lavoro						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
A.1 Orientamento	SETTEMBRE 2019	Curriculum vitae Come realizzare un documento	Metodologie e/o strumenti presenti tra le offerte formative pubbliche	Ore	Docenti della scuola di Italiano o in organico di	Aula, Laboratorio presso associazioni di categoria.

Diritti e doveri del lavoratore	GIUGNO 2020	Struttura di un manuale o relazione analisi dei dati Come interpretare correttamente le informazioni resi disponibili da ricerche e rilevazioni condotte da soggetti esterni alla scuola Compito di prestazione Progettazioni , problematiche e soluzioni Partecipazioni a incontri e convegni	delle associazioni di categoria Partecipazione a convegni ,ricerche con l'utilizzo della rete (internet)	10 in oraio curriculare	potenziamento, docenti della scuola preposti all'orientamento, coordinatore di classe ,e coordinatore asl	
						Aula

Modulo B

Il Marketing e software

Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
B.1 Analisi del mercato	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Budgeting e Analisi Economica – Finanziaria Tecniche di Budgeting e Pricing per calcolare il costi delle materie prime, il quantitativo da proporre cosa e come produrre rispettando il budget previsto. Lettura e analisi di un settore ,per individuare gli aspetti peculiari,es. storici, culturali per disegnare capi di abbigliamento, rielaborazione di abiti	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore , della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc	Ore 10 in orario curriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore	Laboratorio dell'istituto

B.2 Sistema azienda opportunità	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Commercializzazione e lancio del prodotto Tecniche di progettazione per la gestione e relativa conoscenza dei vari canali di approvvigionamento dei materiali, utilizzazione di materiali e accessori appropriati in funzione del rapporto qualità prezzo. Conoscenze relative alla documentazione fiscale e amministrativa che accompagna il prodotto nella fase di vendita.	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore, della LIM attività di laboratorio con esercizi al pc attività pratica in laboratorio	Ore 20 in orario curriculare	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore	Laboratorio dell'istituto
B.3 Software Aziendali	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Tecniche di progettazione con il supporto di sistemi informatici Rielaborazione dei modelli artigianali per ottenere quello industriale differenza delle due tipologie di iter lavorativi sia in termini di costo che in quelli di tempo. Conoscenza e relativo utilizzo della grafica computerizzata applicata alla modellistica, delle funzioni di base e avanzate digitalizzazione del disegno e utilizzo del plotter.		20	Docenti della scuola in organico di potenziamento, docenti di informatica Esperto del settore	

Modulo C						
Stage Aziendale						
Attività UdA	periodo	CONTENUTI delle ATTIVITA'	STRUMENTI E METODOLOGIE	Durata (in ore)	Risorse umane impegnate	Luogo di svolgimento
C.1 Sicurezza Accoglienza	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	Organizzazione aziendale Conoscere l'organizzazione dell'azienda e le regole Assegnazione dei compiti e la location Sicurezza	lezione frontale, utilizzo di dispense e filmati utilizzo del proiettore, visita dell'azienda e dei reparti	Ore 10 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor accompagnatore	Azienda

		Sicurezza e norme che regolano il lavoro e in particolare le attività assegnate Dispositivi di sicurezza legati all'attività svolta				
C.2 Attività di stage o Laboratorio	SETTEMBRE 2019 GIUGNO 2020	analisi e raccolta dati per la consulenza e assistenza al consumatore finale Realizzazione di capi e collezione precedentemente progettati ,verranno realizzati in azienda ,la collezione realizzata verrà promossa presso esercizi commerciali o atelier attraverso la vendita online dedicate. Conoscenza del settore e del segmento di mercato a cui si rivolge la collezione Interpretazione dei dati raccolti dall'esperienza in azienda e modifiche ai modelli proposti o eventuale creazione di nuovi modelli secondo criteri e requisiti di fattività del prodotto	Laboratori e attrezzatura dell'azienda ospitante	Ore 50 in orario curriculare e in parte extracurriculare (orario azienda 8.00-17.00)	Docenti Aziendale Tutor Aziendale tutor accompagnatore	Azienda

Totale ore 120 di cui 60 in azienda

